

Ondernemers bedenken nieuw marketingplan

2/2/2011

A.W.

ALKMAAR - Op initiatief van WBA, Vereniging van Eigenaren, Ondernemend Alkmaar, KvK Noordwest-Holland en met ondersteuning van de gemeente Alkmaar, gaan winkeliers en restauranthouders begin februari zelf aan de slag met het opstellen van een gemeenschappelijk marketingplan voor Alkmaar Winkelstad.

Het doel is meer winstgevendheid en omzetgroei te creëren met het organiseren van een slimme reeks van marketingactiviteiten die de sterke kanten van Alkmaar naar voren brengen. Om te komen tot een gedragen marketingplan worden vijf workshops georganiseerd waaraan zelfstandige winkeliers, restauranthouders en filiaalhouders deel kunnen nemen.

De vijf workshops starten eind januari en lopen door tot eind maart. Ze bevatten de volgende thema's: opstellen marketingplan Alkmaar Winkelstad; concretiseren

uitkomsten; gastheerschap en bereikbaarheid; digitale webshop en verbetering commerciële resultaten.

De workshops zijn tevens de basis voor de instelling van een ondernemerspanel. Het nut en de noodzaak tot verdere en nadere samenwerking wordt steeds belangrijker, mede onder druk van economische ontwikkelingen en bereikbaarheidsmaatregelen. Er is dan ook behoefte om gemeenschappelijk aan de slag te gaan om Alkmaar nog nadrukkelijker op de kaart te zetten.

Aanmelden via www.ondernemendalkmaar.nl.

Workshops moeten omzetgroei bevorderen

VAN ONZE VERSLAGGEVER

ALKMAAR - Winkeliers en restauranthouders gaan deze maand zelf aan de slag met het opstellen van een gemeenschappelijk marketingplan voor 'Alkmaar winkelstad'.

Het doel is meer winstgevendheid en omzetgroei te creëren met het organiseren van een slimme reeks van marketingactiviteiten die de sterke kanten van Alkmaar naar voren brengen. Om te komen tot een goed marketingplan worden vijf workshops gehouden waaraan zelfstandige winke-

liers, restauranthouders en filiaalhouders deel kunnen nemen.

De workshops zijn tevens de basis voor de instelling van een ondernemerspanel. De noodzaak tot verdere samenwerking wordt steeds belangrijker, mede onder druk van economische ontwikkelingen en bereikbaarheidsmaatregelen. Er blijkt behoefte om gemeenschappelijk aan de slag te gaan om Alkmaar nog nadrukkelijker op de kaart te zetten. Via de website kan men zich aanmelden: www.ondernemendalkmaar.nl

4/2/2011