



Uitnodiging om winkelstad Alkmaar op de kaart te zetten!

Op initiatief van Ondernemend Alkmaar en Kamer van Koophandel Noordwest-Holland, WBA, Vereniging van Eigenaren, ondersteund door de gemeente Alkmaar, wordt begin februari gestart met het opstellen van een gemeenschappelijk marketingplan voor Alkmaar Winkelstad. Het doel is helder: meer winstgevendheid en omzetgroei door een slimme reeks van marketingactiviteiten die de sterke punten van Alkmaar naar voren brengen. Van belang is dat de marketingactiviteiten worden gedragen door de ondernemers van Alkmaar. Dit natuurlijk rekening houdende met bestaande en lopende initiatieven.

Dus door u! Wij willen door middel van workshops samen bepalen hoe wij het plan ontwikkelen en realiseren. Onderzoek heeft aangetoond dat de sterke punten van Alkmaar zijn:

- gevarieerd winkel- en horeca-aanbod
- compact centrum, alles op loopafstand
- historisch stadsbeeld en beeldbepalende gebouwen
- veel kleine winkels
- sfeer en gezelligheid
- kaasmarkt en andere activiteiten

Een sterke lijst. En een logisch vertrekpunt voor het marketingplan. Als voorbereiding op de workshops willen wij u vragen vast na te denken over de activiteiten op basis van de lijst. Misschien mist u nog een sterk punt van onze stad. Verder kijken wij in de eerste workshop naar de meest relevante doelgroepen.

Programma

Workshop 1 Opstellen marketingplan Alkmaar Winkelstad

Datum: 14 februari a.s. , locatie Het Gulden Vlies, Alkmaar, aanvang 18.15 uur

Onderwerpen:

zijn we het eens over de sterke kanten van Alkmaar Winkelstad. Op welke onderdelen moet en kan winstgevendheid worden verbeterd, welke projecten zijn hiervoor nodig. Aan welke doelgroepen (lokaal, regionaal, nationaal, bestaande bezoekers of juist nieuwe klanten) moeten wij (extra) aandacht schenken. Hoe kunnen wij daarvoor met elkaar samenwerken.

De workshop staat onder leiding van Victor Koppelmans: een marketing- en communicatiespecialist.

Workshop 2 Opstellen marketingplan Alkmaar Winkelstad

Datum: 7 maart a.s. , locatie Het Gulden Vlies, aanvang, 18.15 uur

Aan de hand van de resultaten uit workshop 1 bespreken we in workshop 2 welke activiteiten haalbaar en wenselijk zijn. De plannen uit workshop 1 gaan we concretiseren.

Suggesties rond verbetering van winstgevendheid en promotionele activiteiten worden ook vergeleken met de promotieplannen van Stichting Promotie Alkmaar, gericht op samenwerking. Ons marketingplan wordt vervolgens aangeboden aan het Ondernemersfonds. De avond staat eveneens onder leiding van Victor Koppelmans.

Workshop 3 Gastheerschap en bereikbaarheid

Datum: 28 februari, locatie het Raadhuis, Herenweg in Oudorp. Aanvang 20.00 uur.

Eén van de activiteiten om de winstgevendheid te verbeteren is onder ander meer accent te leggen op het gastheerschap, bijvoorbeeld voor bereikbaarheid en parkeren.

Met communicatiebureau het Raadhuis, in de persoon van Gerjon Rooker, praten we over de inrichting van een website www.parkereninAlkmaar.nu Uit de tekst en het beeldend materiaal moet naar voren komen dat ondernemers zowel winkeliers als restauranthouders ware gastheren/-vrouwen zijn. Kortom een site in ondernemerstaal.

Workshop 4 De digitale webshop

Datum: nog niet bekend (ws eind maart), locatie wordt nog nader vastgesteld

Steeds meer ondernemers kiezen voor het verkopen van een product of dienst via een website. Een online winkel kan ook voor u een perfect middel zijn om uw omzet te vergroten. In deze workshop willen wij u, samen met medewerkers van de Vrije Universiteit, die hiervoor een concept hebben ontwikkeld, meenemen in de voordelen en mogelijkheden van digitaal winkelen. Allemaal passend in het concept Alkmaar Winkelstad. Het concept is speciaal en als eerste ontwikkeld voor Alkmaar.

Op dit moment zijn wij bezig met de voorbereiding. De verwachting is dat wij eind maart deze workshop kunnen houden. Wij informeren u tijdig.

Workshop 5 Commerciële resultaten

Datum: nog niet bekend, locatie wordt nader bepaald.

Een aantal ondernemers heeft in 2010 meegedaan aan een onderzoek naar de omzet(achteruitgang) als gevolg van eenrichtingsverkeer op de Kanaalkade. In de loop van 2011 willen wij dit onderzoek herhalen, uiteraard geanonimiseerd, waarin de ontwikkeling in percentages wordt uitgedrukt. In de workshop beoordelen wij de omzetontwikkeling. Zitten wij op het goede spoor? Zien wij al de eerste resultaten van het marketingpromotieplan.

In de workshop nemen we ook de ontwikkeling op het gebied van winkelvastgoed in Alkmaar mee.

Hoe verloopt de huurprijsontwikkeling, de leegstand, de verhuurtermijnen. Welke straten hebben extra aandacht nodig.

Eventuele vervolgworkshops indien hier behoefte aan is.

Indien behoefte is aan workshops over nieuwe trends en nieuw winkelaanbod, specifieke doelgroepen in de retail, landelijke omzetontwikkelingen, nieuwe winkelroutes etc. dan spelen wij daar graag op in, maar in een later stadium.

Tenslotte

In de workshops ligt bij de ondernemers het initiatief, het ontwikkelen van ondernemerschap en retail-concepten voor Alkmaar Winkelstad. De workshops zijn niet alleen bedoeld voor zelfstandige winkeliers en restauranthouders, maar ook voor filiaalhouders. Na afloop is er gelegenheid tot netwerken. Wij stellen het op prijs dat u zich via onze nieuwsbrief opgeeft voor deelname aan de workshops.

Antwoordformulier te verzenden naar www.ondernemendalkmaar.nl/wba

- O) Ik neem deel aan workshop 1 opstellen marketingplan Alkmaar Winkelstad, deel I
- O) Ik neem deel aan workshop 2 opstellen marketingplan Alkmaar Winkelstad deel II
- O) Ik neem deel aan workshop 3 gastheerschap en bereikbaarheid
- O) Nodig mij uit voor de workshop digitale web shop
- O) Nodig mij uit voor de workshop verbetering commerciële resultaten

Adresgegevens

Naam bedrijf :

Straat :

Contactpersoon :

Tel nr :

E mail :

U kunt zich ook telefonisch opgeven bij Anjo Douma (06-53259838) of Pieter Kalkdijk (072-5195812). Voor eventuele vragen en/of opmerkingen kunt u ook hier terecht.